



VIERING GMBH

WM-KICK-OFF IM PREUSSENSTADION

Für zwei Tage hatte Viering als einer der Sponsoren von Preußen Münster seine Kunden ins Stadion des Fußball-Regionalligisten zum Anstoß geladen. Dabei gab es unter anderem auch ein Kunden-Wettschießen um attraktive Preise.

Wie gewohnt hatte sich das schlagkräftige Team des Werbearbeiterspezialisten aus dem Münsterland um Geschäftsführer Mark-Oliver Schrader für die Produktschau an den letzten beiden Tagen vor dem Eröffnungsspiel der Fußball-WM in Südafrika einiges einfallen lassen. Den Startschuss gab schon lange im Vorfeld ein kreatives Mailing. Das Motto der

Promotion Days: WM-Kick-off by Viering. Grund genug, die Veranstaltung früher im Jahr steigen zu lassen als bisher bei Viering gewohnt: „Auch unsere Kunden wollten diesmal einen Termin vor den Sommerferien“, erklärte Viering-Prokurist Markus Bahr. Eine Maßnahme, die sich als Volltreffer erwies. 47 Aussteller im VIP-Bereich der Arena zeigten, dass bei Vie-

ring neben einer breiten Auswahl an kreativen Produktideen immer auch kompetente, kreative Beratungsleistung im Vordergrund steht.

FUSSBALL...

Nach dem freundlichen Empfang durch das in Trikots der WM-Teilnehmer gewandete Service-Team des Veranstalters ging es zur Ausstellung, ausgestattet mit mototretreu gestalteter Tragetasche, außen aufgeklont mit grünem Fußballkunstrasen, inklusive Schreiber und Messeblock. Ebenfalls im Gepäck: eine Flasche südafrikanischer Wein, exklusiv für Viering-Kooperationspartner Sansibar auf Sylt produziert. Wer suchte, wurde fündig, denn schließlich hatte Viering für jedes Budget, jeden Einsatzzweck und Geschmack etwas zu bieten. Dabei ging es aber nicht nur um „WM zur WM“, will heißen „Werbe-Mittel zur Welt-Meisterschaft“: Das Geschäft mit den verschiedensten Artikeln rund um König Fußball, darunter auch als Blickfang in den Treppenaufgang dekorierte Tischkicker, war bereits Monate vor dem Großereignis gelaufen. Deswegen gab es Werbeartikel für alle Anlässe zum Anschauen und Anfasseln.

... UND VIELE MEHR

Also stellte Viering andere Produkte in den Vordergrund: „Unser Gehsammler für Transport und Unterbringung von Katalogen gehört zu den Rennern des Programms, neben vielen Klassikern wie Schreibgeräte, verschiedenste USB-Varianten oder Techniken der Textilveredelung“, zählte Markus Bahr auf. Für Abwechslung in der stimmigen Location sorgte ein kleiner, neben dem Spielfeld im Stadion gestalteter Fußball-Parcours von Trendsport Rummenigge. Treffer auf dem von Gaststar und Ex-Fußballprofi Michael Rummenigge mitinitiierten Soccer FunPark wurden mit Preisen belohnt, darunter ein hochwertiger Sansibar-Lederfußball. Am Ende des informativen Rundgangs durch die bunte Viering-Werbearbeitelwelt sorgten ein kulinarisch anspruchsvolles Catering und ein Besuch der Stadiontribüne draußen an der frischen Luft für einen runden Abschluss. <

